创梦天地科技控股有限公司

股票代码：01119.HK

（于香港联交所主板上市）

2024年8月

业务概述：具备全球研运一体能力的游戏公司

游戏业务

Fanbook

专注于自研及运营精品游戏

聚焦休闲、竞技、RPG三条赛道

专注于社区驱动产品增长

拥有千万级用户社区平台

拥有大用户量、长生命周期、高用户粘性的精品游戏

基于源代码的迭代开发，确保在线精品游戏稳健增长

基于源代码的开发运营，持续迭代产品内容，让经典游戏保持长生命周期运营；持续引入全球精品游戏，增厚业绩基本盘。《梦幻花园》营收同比增长14%；《地铁跑酷》多渠道稳居热门榜TOP10，正面向全球开发全新版本；《机甲战队》在安卓主流渠道位居射击品类TOP6，收入增长强劲。

持续内容更新

机甲战队

10个 全新版本

首款 国内写实机甲风实时对战游戏

梦幻花园 梦幻家园

10个 全新版本

7个 全新皮肤

地铁跑酷

8个 全新版本

42个 全新角色

IP联动

机甲战队 | 达人扮演的“麦克阿瑟” “刘培茄”

梦幻花园 | 敦煌　梦幻花园 | 贪吃蛇大作战

地铁跑酷 | 猪猪侠　地铁跑酷 | 贪吃蛇大作战

社区运营

稳健增长

TOP6 射击品类 安卓主流渠道

14%+ 营收同比增长

TOP3 稳占品类

TOP20 中国iOS畅销榜

TOP10 多渠道热门榜

*回顾数据截止至业绩发布会当天

自研游戏高质量交付，打造新的业绩增长曲线

持续推出全球玩家认可的精品游戏，2021年成功交付《荣耀全明星》，2023年推出全球多端产品《卡拉彼丘》，以及即将上线的《三角洲行动》等新游戏，为公司带来增长支撑，将作为新的增长引擎带动公司再上新的高度。

荣耀全明星

持续创收

稳居横版动作格斗类RPG手游前列

持续开发新内容，**重磅上线“80级版本”等10个内容版本**

卡拉彼丘

迈向全球

全球首款多端动漫竞技射击游戏

通过赛季+赛事运营，**持续交付精品内容**

即将**全球上线，步入更广阔的市场空间**

三角洲行动

即将上线

与腾讯联合研发的跨端战术射击游戏

定档2024年9月上线，**全网预约已破3000万**

卡拉彼丘即将全球多端上线，业绩逐步释放

赛季运营

S1	S2	S3	S4	S5	S6
13个角色 7张地图 4种模式	新增角色1个 新增地图1个 新增模式1个	新增角色1个 新增地图3个 新增模式2个	新增角色1个 新增地图2个	新增地图2个	新增角色1个 新增地图1个

赛事加持

高校赛

深化品牌在年轻消费群体中的影响力

巅峰赛星辉杯

选拔国服顶尖战队，出征电竞世界杯

电竞世界杯（EWC2024）

全球四支战队对决，包括中国战队、美国战队、日本Nova Guardians、沙特Twisted Minds

数据情况

日活跃用户数	付费用户数	每付费用户平均收入	日均在线时长
40% ↑	30% ↑	40% ↑	120m

*2024年7月环比数据

卡拉彼丘即将全球多端上线，业绩逐步释放

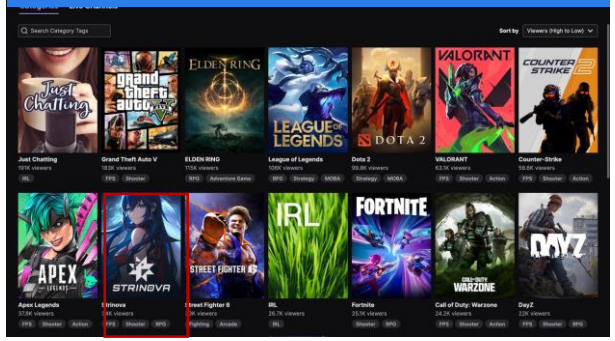
《卡拉彼丘》PC端将于Q4全球上线，目前已经完成CBT1*和CBT1.1。CBT1验证了产品在北美和日本地区的市场反馈和用户画像；CBT1.1补充测试韩国、欧洲、南美洲和东南亚等地区。

全球多端上线

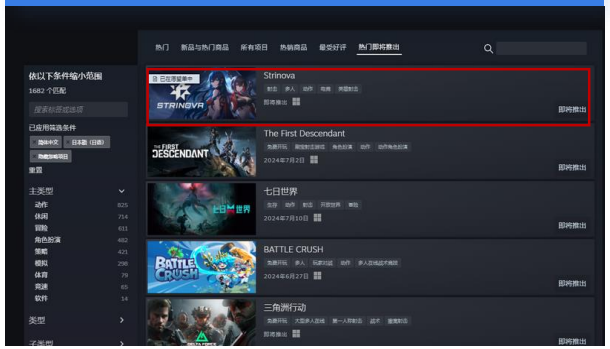
	PC端	手游端	主机端
大陆	2024年2月已公测	已进入小范围测试阶段 2025 Q1上线	已与索尼完成适配 计划2025上线
海外	2024 Q4 全球上线 平台：Steam、Epic Games、官网等	计划2025上线	

海外测试亮点

**Twitch全站TOP9
射击类TOP4**



Steam平台新游期待榜TOP1



Steam心愿单预约用户数量

*CBT：Closed Beta Test 封闭性测试；CBT1即首轮封闭测试

AI提升产研和运营效率

我们将AI技术应用于游戏研发和提升用户体验的各个环节，实现更高效、更智能的游戏制作流程，驱动成本效益与体验升级。

提升游戏体验

《卡拉彼丘》 AI

提升研发效率

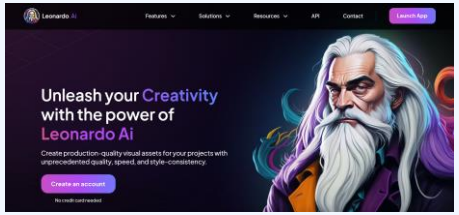
AI代码助手

设计类AI

有效降低成本

AI翻译平台

助力社区运营



用户二创

活跃社区

2024年中期业绩亮点

总营收

8.5 亿元

环比增长

5%

经调整利润

330万元

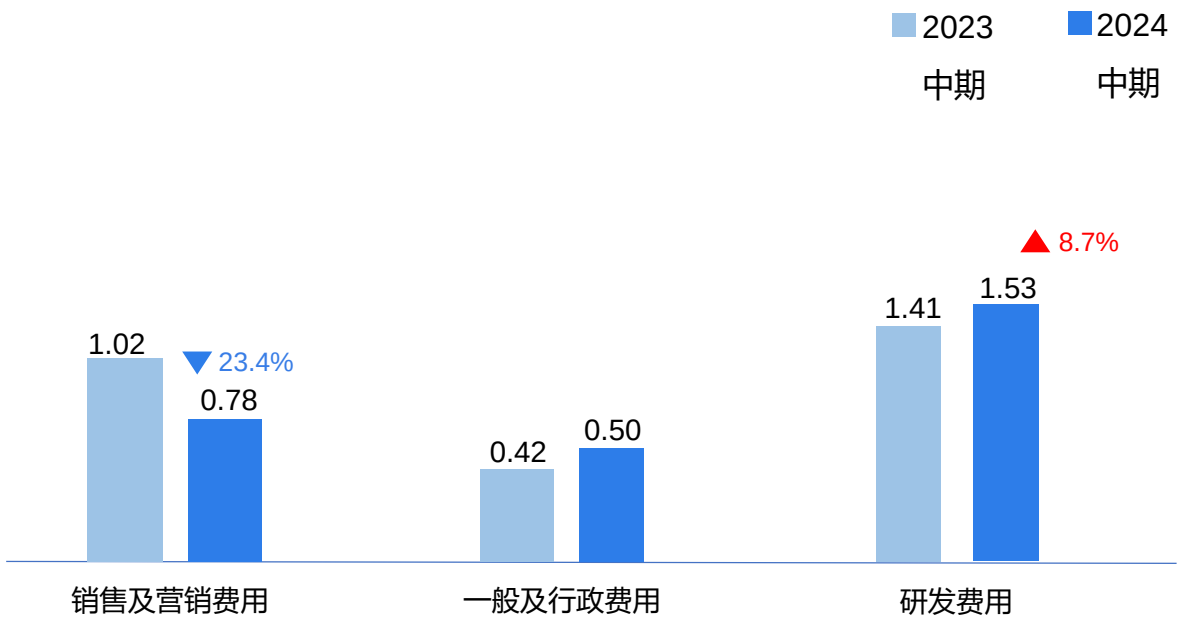
经营性现金流净流入

3,380万元

环比增长

365%

成本费用（亿元）



不断提升的获客效率以及精细化运营，带来销售及营销费用的大幅下降。

同期对比略有增加，主要原因为员工股权激励费用等增加。

较去年同期略有增长，主要是《卡拉彼丘》多端研发投入增加。随着《卡拉彼丘》各端陆续上线，及使用AI带来的提质增效，我们预期公司整体的研发投入占收比会有所下降。

公司发展历程

2009年

成立深圳市梦域科技有限公司，主要从事移动互联网业务。

2011年

正式成立深圳市创梦天地科技有限公司。
在中国大陆成功发行《水果忍者》《愤怒的小鸟》等手游。

2012年

开始运营网络游戏。
成功发行**《神庙逃亡》**。

2013年

成功发行全球经典跑酷手游**《地铁跑酷》**。
获腾讯旗下THL A19 Limited投资，成为腾讯在国内投资的唯一一家手游发行平台。

2014年

在美国纳斯达克成功上市，成为当时纳斯达克史上最年轻上市公司。

2015年

在中国大陆成功发行**“史上最美手游”《纪念碑谷》**。
发行**《苍穹变》**。
被德勤评为“深圳成长最快的高科技公司”。

2016年

自研大型MMO手游，成功发行**《坦克之战》**、**《圣斗士星矢-集结》**等产品。
9月完成私有化，并于纳斯达克退市。

2017年

成功发行位列全球移动游戏收入TOP10的《梦幻花园》。
与腾讯合作的首家腾讯视频好时光门店开业。

2018年

12月登陆港交所（股票代码1119），索尼、京东作为基石投资者。
主办首届澳门电竞嘉年华。
成功发行**《梦幻家园》**。
腾讯代理发行**《全民冠军足球》**、**《魔力宝贝》**。

2019年

布局自研，启动《荣耀全明星》等自研项目。
主办 Game Daily Connect 全球游戏开发者大会。

2020年

与腾讯云达成战略合作。
成功发行自研RTS手游**《全球行动》**。
联手京东举办2020京东全国校园赛。
联合腾讯WeGame，共同推出**《星际战甲》**国服新版本。

2021年

上线自研游戏**《荣耀全明星》**、**《小动物之星》**。
自研游戏**《卡拉彼丘》**授权腾讯国内独代发行。
与腾讯联合运营**《黑色沙漠》**。
与华为达成战略合作，共同探索优质内容生态。
与星竞威武达成战略合作，打造专业电竞赛事生态。
获腾讯授权QQfamily IP，首家QQfamily旗舰店开业。

2022年

9岁的《地铁跑酷》重回iOS游戏免费榜榜首并霸榜33天。
自研国风休闲合成手游**《传说中的合合岛》**上线。
横版ARPG手游**《荣耀全明星》**流水破10亿。

2023年

《卡拉彼丘》《三角洲行动》获得版号。
Fanbook用户数突破1000万，每日活跃用户达100万。
自研游戏《卡拉彼丘》8月3日不删档上线。
QQfamily实现独立运营

2024年

《机甲战队》国服版1月18日正式上线。
《卡拉彼丘》国内PC端正式公测；正式加入电竞世界杯。
与SCCC达成战略合作，推进沙特游戏电竞发展。

感谢聆听

2024年8月